

# STADTGESPRÄCH mit Heidi Hagen-Pekdemir unterwegs

## Prominente Bielefeld-Besucher und ein Ratgeber für Frauen in den besten Jahren

■ „Als Frau ab 40“ hat sich **Dagmar da Silveira Macêdo** an ein ziemlich heißes Eisen gewagt – und praktischerweise ihr Buch auch so betitelt. Eine Art Überlebenshilfe will die Bielefelderin damit ihren gleichaltrigen Leserinnen an die Hand geben. Brauchen Frauen so etwas?

Tipps gegen Härchen an Oberlippe und Kinn (Epilation, Depilation oder Pinzette könnten helfen), die erste Lesebrille, schlaffes Bindegewebe, worauf beim Kauf eines BH zu achten ist – das ganze Programm einschlägiger Frauenzeitschriften breitet die Bielefelderin vor ihren Leserinnen aus. In den ersten Kapiteln.

„Älter werden ist nichts für Feiglinge“ – mit dieser Erkenntnis ist die bald 50-jährige da Silveira Macêdo ganz nah bei **Joachim Fuchsberger**. Schon der 2014 gestorbene Entertainer hat sein Buch zum gleichen Thema ähnlich benannt: „Altern ist nichts für Feiglinge“. Die Autorin selbst betont: „Ich wollte keinen Jammerratgeber schreiben.“ Stattdessen will sie Frauen ab 40 ermutigen: „In diesem Alter können wir auf ganz viel Erfahrung bauen, wir haben Menschenkenntnis und sind gleichzeitig jung genug, das Ruder noch einmal herumzureißen.“

Möglichst lange jung bleiben oder zumindest jung rüberkommen – im Grunde geht es auch in diesem kurzweilig geschriebenen Buch um nichts

andere. Jung bleiben etwa, um nicht in alltäglicher Routine stecken zu bleiben, sei es im Job oder in der Familie. Themen wie Partnerschaft und Sexualität widmet sie einige Kapitel und spart dabei auch nicht an Tipps, wie Frau ihr Ego an schlechten Tagen schnell wieder auf Vordermann bringt.

Schnell ging bisher auch vieles im Leben der Autorin. Für ihr fast 300 Seiten starkes Buch hat die bei der Universität angestellte Online-Redakteurin im vergangenen Jahr knapp zehn Monate gebraucht. Außerdem arbeitet sie als Texterin, ist Ehefrau und Mutter. Zur Welt kam da Silveira Ma-

cêdo in Wuppertal, in Toronto verbrachte sie ihre Kindheit und die Jugendjahre in Rheda-Wiedenbrück. Demnächst wird sie 50. Angst vorm Altwerden? „Nö, die ist mir beim Schreiben abhandengekommen“, beteuert sie. *Als Frau ab 40, Schwarzkopf & Schwarzkopf, ISBN: 978-3-942665-42-1*

### SARA NURU KOMMT

Ein Topmodel kommt nach Bielefeld. **Sara Nuru**, 2009 Gewinnerin bei Germany's Next Topmodel, ist am morgigen Samstag ab 20 Uhr zu Gast bei Brooks. Allerdings besucht

Von Heidi Hagen-Pekdemir

■ **Bielefeld.** Für Frauen ist die Altstadt jetzt noch anziehender. Mit Switch Fashion eröffnete gestern das siebte Modengeschäft an der Rathausstraße. Bereits dort ansässig sind Il Punto, Pure People, Petra Richter, Melly & Co, Strada, Roeckl, die Dessousgeschäfte Lebenslust und Barbara Ebertz, der Herrenausstatter Landhäuser, die Modeschmuckanbieter Konplott und Strada Presente sowie Juwelier Böckelmann. Damit dürfte die Verbindung zwischen Niederwall und Altem Markt unter den Topadressen für Modebegeisterte ziemlich weit vorn liegen. Switch Fashion ist das dritte Geschäft, das Joy Biswas in der Region eröffnet. Der Unternehmer betreibt bereits Boutiquen in Minden und Rheda-Wiedenbrück. Die alle zwei Wochen wechselnde Kollektion entwickelt ein eigenes Designteam. Produktionsort der modisch-sportlichen Linie ist Indien.

Anlassmode bietet neuerdings Heike Gehner an. Das Kleine Schwarze heißt ihr Geschäft, das die Friseurmeisterin an der Steinstraße 2 eröffnet hat, nicht weit von ihrem Salon Brillant am Niederwall 34. Doch, anders als der Name des Ladens zunächst vermuten lässt, sind nicht alle Kleider und Accessoires im strengen Schwarz, es gibt auch farbige Outfits. Die Kollektionen stammen aus Italien, den Niederlanden und auch von deutschen Designern.



Setzt auf Kontraste: Heike Gehner trägt in ihrem Geschäft Das Kleine Schwarze ein Kleid aus rotem Samt. FOTOS: SARAH JONEX



Frühlingsstimmung: Switch-Fashion-Mitarbeiterin Johanna Kluth arrangiert die aktuelle Kollektion.

Die Problemzonen im Visier: **Dagmar da Silveira Macêdo** kennt sich damit aus und gibt Tipps. Wobei ein Model Frau wie **Sara Nuru** wohl (noch) nicht zur angepeilten Zielgruppe gehört. Und **Andreas Hoppe**, der Genussmensch, schreibt lieber selbst ein Buch – über die sizilianische Küche. FOTOS: WOLFGANG RUDOLF/DPA



### Heidi Klums

Mädchen den Modeladen an der Niederrstraße nicht, um neue Frühjahrskollektionen vorzuführen. Die 28-Jährige ist Teilnehmerin einer Podiumsdiskussion. Bei dieser Gelegenheit wird sie auch von ihren Erfahrungen als Händlerin für fair gehandelten Kaffee berichten. Das tragende Thema des Abends allerdings lautet, naheliegend: Mode. Mit Sara am

Tisch sitzen der Blogger **Adriano Bianco** sowie die Gründer **Hye-Won Weidekamp** und **Bonvirage**. Moderator ist der Journalist **Kay Plonka**. Ein Tipp für Partygänger: Nach dem Ende der Talkrunde startet die große Aftershow-Sause im Stereo am Boulevard.

### GENUSSMENSCH KOPPER

Ein Ex-Kommissar gibt sich die

Ehre. **Andreas Hoppe**, vielen Krimi-Fans noch bestens in Erinnerung als Tatort-Kommissar **Mario Kopper**, kommt in die Stadt. Von 1996 bis 2017 klärte der Ermittler so manchen scheinbar unlösbaren Fall an seinem Einsatzort Ludwigs-hafen. Aktuell ist Hoppe in ganz anderer Mission unterwegs. Der Freund mediterraner Lebensart hat



ein Kochbuch geschrieben, eine Sammlung sizilianischer Rezepte. Allein diese Tatsache qualifiziert ihn wohl dafür, bei der Eröffnung der Messe am 16. März um 16 Uhr in der Stadthalle dabei zu sein. Mit seiner Anwesenheit erhöht

Hoppe den Promifaktor deutlich, neben bekannten TV-Köchen wie **Stephan Marquardt**.

### LETZTE SHOPPING-QUEEN

Shopping-Queen verpasst? Dann wird's Zeit. Um 12 und um 15 Uhr strahlt Vox am heutigen Freitag die letzten Folgen der Bielefeld-Staffel aus. „Ein Stoff für Königinnen“ heißt dieses Mal das Thema. Erraten! Es geht um Samt. So richtig darin schwelgen können die fünf Kandidatinnen.

Handschuhe, Jacken, sogar Ohrhänge aus Samt dürfen sie in Windeseile shoppen.

Vier Geschäfte und einen Frisör konnten sich die Kandidatinnen für den begehrten Titel der Shopping-Queen schon vor dem Drehtermin aussuchen. Verliehen bekommen sie die Auszeichnung von **Guido Maria Kretschmer**. Der Modedesigner entscheidet darüber, welche der fünf Bielefelderinnen künftig das Krönchen tragen darf: **Sandra, Maria, Andrea, Sabine** oder **Aylin**.

## Zwei neue Modeläden in der Altstadt

Anziehend: Das Kleine Schwarze an der Steinstraße und Switch Fashion an der Rathausstraße

Anzeige

FÜR TELEKOM KUNDEN  
**6 MONATE INKLUSIVE,**  
DANACH  
9,95 €\* MTL.

**MAGENTA VERBINDET**

**DIE SKY KONFERENZEN  
LIVE UND IN HD  
JETZT BEI DER TELEKOM**

sky SPORT KOMPAKT BUNDESLIGA OFFIZIELLER LEADERPARTNER sky CHAMPIONS LEAGUE sky

Jetzt in Ihrem Telekom Shop, unter [telekom.de](http://telekom.de) oder 0800 33 03000

**ERLEBEN, WAS VERBINDET.**

\*Telekom Sport mit Sky Sport Kompakt (Sport TV Option mit Sky Sport Kompakt) ist ein Angebot der Telekom Deutschland GmbH (Telekom) und der Sky Deutschland Fernsehen GmbH & Co. KG (Sky). Für Telekom Mobilfunk- und/oder Festnetz-Kunden mit Privatkunden-Laufzeitvertrag inkl. Internet-Flatrate ist das Angebot in den ersten 6 Monaten inklusive, danach 9,95 €/Monat. Gültig bei Buchung bis 31.03.2018. Mindestvertragslaufzeit für Telekom Sport 12 Monate, Kündigungsfrist 2 Monate. Mit der Buchung des Angebots erwerben Sie von der Telekom für die Mindestvertragslaufzeit der Sport TV Option einen Voucher, der Zugang zu Sky Sport Kompakt bietet. Die Einlösung des Vouchers erfolgt für Sie direkt durch die Telekom per Übermittlung Ihrer Kundendaten an Sky. Sky aktiviert den Zugang zu Sky Sport Kompakt. Die Nutzung einzelner Inhalte ist volljährigen Kunden vorbehalten. Ein Angebot von: Telekom Deutschland GmbH, Landgrabenweg 151, 53227 Bonn.